

## SUMARIO

Presentación .....	9
Al lector .....	11
Introducción .....	13
<b>1. MARCO GENERAL .....</b>	<b>19</b>
1.1. El contexto histórico de la producción .....	21
1.1.1. La producción cinematográfica .....	22
1.1.2. La producción televisiva .....	25
1.2. La industria audiovisual .....	28
1.2.1. El cine .....	29
1.2.2. La televisión .....	31
1.2.3. El vídeo .....	33
1.2.4. Servicios de valor añadido .....	34
1.3. Clases de programas y su relación con la producción .....	35
1.3.1. Tipología de productos audiovisuales ...	36
1.3.2. Un programa concurso como ejemplo práctico .....	43
1.4. El proceso de producción de programas .....	45
1.5. Las profesiones audiovisuales .....	49
1.5.1. Proyecto y dirección .....	49
1.5.2. Grabación/rodaje .....	53
1.5.3. Acabado .....	60
1.5.4. Personal ocasional y complementario ...	63

<b>2. LA PRODUCCIÓN EJECUTIVA</b> .....	67
2.1. Estudio del proyecto .....	69
2.1.1. La evaluación integral .....	71
2.2. Financiación y modos de producción .....	74
2.3. Preparación .....	79
2.3.1. El equipo de producción .....	80
2.3.2. El guión definitivo .....	86
2.3.3. Desglose del guión .....	91
2.3.4. Localizaciones .....	97
2.3.5. Casting .....	101
2.3.6. Contratos y derechos .....	103
2.3.7. Seguros y permisos .....	109
2.3.8. Confección del plan de trabajo .....	112
2.3.9. El presupuesto .....	119
2.3.10. La informática en la producción .....	125
2.4. Registro .....	129
2.4.1. Personal y medios .....	130
2.4.2. Aplicación del plan de trabajo .....	137
2.5. Acabado .....	149
2.5.1. Montaje, edición y postproducción ....	150
2.5.2. Sonorización .....	154
2.5.3. Presentación del producto .....	155
2.6. Balance final de la producción .....	157
2.7. Explotación y comercialización .....	159
<b>3. CONCLUSIONES</b> .....	163
<b>4. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA SOBRE EL TEMA</b> ..	165
<b>5. PARA AMPLIAR</b> .....	167